

Maior evento da Península Ibérica começa este sábado, 23
**MEO Fan Event homenageia Eusébio no Mundial de 1966
com estátua feita em LEGO®**

- *Estátua de Eusébio foi construída na Holanda com 70 mil peças LEGO® e netos colocam últimas peças;*
- *Construtor Alex de Jong retrata o jogador no mundial de 1966 em tamanho real;*
- *Cristiano Ronaldo também estará presente com uma réplica LEGO®, do mesmo autor;*
- *70 mil peças MEGA Bloks, Barbies exclusivas, Hot Wheels, e videojogos farão as delícias de todos os visitantes.*

Lisboa, 20 de abril 2016

Eusébio da Silva Ferreira vai ser um dos grandes pontos de atração da edição de 2016 do MEO Fan Event. Mais precisamente a sua estátua em LEGO®, feita em tamanho real por um fã holandês. São 70 mil pequenas peças que homenageiam o jogador nacional durante o Campeonato do Mundo de Futebol de 1966, realizado em Inglaterra, passados 50 anos de se ter consagrado como o maior goleador da competição.

O evento arranca na manhã de 23 de março, mas na véspera, na noite de dia 22, serão os netos de Eusébio os responsáveis por colocar as últimas peças na estátua do avô, aceitando um convite do construtor para homenagear o “King”. Ainda no âmbito das estrelas de futebol, o MEO Fan Event volta a exibir uma construção, em tamanho real, de Cristiano Ronaldo, feita também pelo mesmo fã holandês, Alex de Jong.

Estas são apenas algumas das construções que estarão patentes ao público, entre as muitas outras que fazem parte do evento. A vinda do maior Titanic do mundo feito em peças LEGO®, numa escala 1:40, com 7 metros de comprimento por 1 metro de largura e 1,5 metros de altura, ou as reconstituições de várias cidades, monumentos ou ícones do cinema e imaginário infantil serão algumas das atrações mais concorridas.

Mas outros sistemas de construção e motivos de interesse também estarão presentes, como a marca Mega Bloks que disponibilizará 70 mil peças para as crianças brincarem, ou, no âmbito do colecionismo, um espaço inteiramente dedicado à famosa Barbie, com uma exposição destas bonecas vestidas com inspiração em temas portugueses, nomeadamente os fatos utilizados pelas Doce no Festival da Eurovisão e os trajes típicos da Feira da Golegã, criados pelo “The Doll Stylist”. Ainda na temática Barbie, e integrado na área MEO Kids, estará disponível um espaço ‘Princesa por um Dia’, no qual as meninas podem se maquilhar, vestir vestidos da Barbie e depois serem fotografadas em diversos cenários.

Outros temas como os famosos carros miniatura “Hot Wheels”, pistas “slots” automóveis, e os incontornáveis videojogos farão parte do MEO Fan Event. A MEO enquanto patrocinadora principal do evento terá um espaço interativo MEO Jogos e MEO Kids, com jogos e animações para todas as idades. No

espaço destinado ao mundo dos videojogos e do entretenimento, poderão ser experimentados no MEO Jogos títulos como o The LEGO® Movie, Tomb Rider, Cars 2, Super Street Fighter IV ou Moto GP15.

Também no universo dos videojogos e sob o selo da Upload, estarão em demonstração títulos como os LEGO® Marvel Avengers, LEGO® Jurassic World, LEGO Batman 3, LEGO® Marvel Super Heroes, LEGO® Ninjago: Shadow of Ronin, entre outros.

E como um evento deste porte não vive sem contribuir de volta à sociedade, o MEO Fan Event associou-se à campanha de “*crowdfunding*” que o Museu Nacional de Arte Antiga lançou para adquirir a obra “Adoração dos Magos” de Domingos Sequeira, desenvolvendo uma ação de sensibilização e angariação de fundos de forma original e dentro da temática do próprio evento – as construções.

Os visitantes serão convidados a participar no patrocínio desta obra-prima da pintura nacional, mediante uma contribuição de 0,50€. Esta pequena ajuda permitirá ao visitante colocar duas peças LEGO® num painel onde, peça a peça, será construído um pormenor central da obra original.

O mosaico será elaborado ao longo do evento por todos os que se queiram associar a esta causa, sendo a totalidade do dinheiro angariado entregue diretamente ao Museu Nacional de Arte Antiga para patrocinar a aquisição desta peça fundamental do património nacional. O Mosaico completo em LEGO®, que contará com cerca de 20 mil peças e uma dimensão aproximada de 138x138cm, será também oferecido pela MEO ao MNAA.

Ainda no âmbito da responsabilidade social, e através do envolvimento da Fundação PT, o MEO Fan Event irá disponibilizar a visita À exposição de mais de 180 crianças de várias instituições de solidariedade social, de forma a tomarem um contato mais próximo com este mundo do imaginário infantil.

O MEO Fan Event realiza-se no Campo Pequeno de 23 de abril a 1 de maio entre as 11h00 e as 19h00 com entrada gratuita para crianças até aos 3 anos, dos 4 aos 10 anos, os bilhetes têm um custo de 5€ e, a partir dos 11 anos, o preço é de 6€.

Os clientes MEO poderão usufruir de condições especiais na aquisição de entradas na bilheteira do Campo Pequeno: durante a semana, na compra de um bilhete adulto, oferta de dois bilhetes de criança (com menos de 10 anos) e na compra de três bilhetes, oferta do quarto (adulto ou criança). Nos fins-de-semana e feriados, a compra de um bilhete adulto dará direito a um bilhete criança gratuito nas mesmas condições. Para terem acesso a estas vantagens bastará apresentar o mostrador do telemóvel com o nome do operador ou uma fatura MEO.